

H⁺flaedeli 24.ch

Das Verkaufsnetzwerk für Produkte vom Hof



Lizenz

Leistungskatalog Lizenznehmer und -geber



Übersicht Lizenz Hoflädeli24.ch

Leistungen Lizenzgeber

- Direkte Kundenkommunikation
- Nutzung der Marke Hoflädeli24.ch
- Bewerbung Netzwerk

Leistungen Lizenznehmer

- Lizenzkosten in der Höhe von 3% des Gesamtumsatzes der über Hoflädeli24.ch verkauften Produkte

H⁺flaedeli 24.ch

Das Verkaufsnetzwerk für Produkte vom Hof



Leistungen Lizenzgeber

H⁺flaedeli 24.ch



Kundenkommunikation

Direkte Kundenkommunikation dank Hoflädeli24.ch

- Informationen zu saisonalen Angeboten mittels Push-Nachricht.
- Übermitteln des Warenbestandes in Echtzeit auf die Konsumenten-App
- Kundenfeedback zu einzelnen Produkten

Marke Hoflädeli24.ch als Multiplikator

- Definiertes Layout, Bildwelt und Beschriftung
- Informationen zur Profitabilität einzelner Produkte und Empfehlungen zur Erhöhung der Profitabilität
- Sortimentsempfehlungen auf Basis von Erfahrungswerten anderer Anbieter
- Sortimentsempfehlungen auf Basis von Erfahrungswerten der Vorjahre
- Vergleich im Benchmark ausgewählter Produkte
- Jährlicher Erfahrungsaustausch mit anderen Anbietern

Individuelle Kampagne pro Standort

- Werbefilm im Baukastensystem
 - Standard-Film mit individuellen Templates
 - Hinweis auf Funktionen der App/Automat
 - Persönliche Botschaft jeweiliger Bauernfamilie
- Bildposts Standorte bei Neueröffnungen

Individuelle Kampagne pro Standort

Was	Wie
Kommunikationsinstrument	Facebook-Kampagne je Standort
Kommunikationsmittel	Werbefilm sowie 3 Produktshots von Spezialitäten für Bildposts
Zielgruppe	Alle Facebook-User der Standortgemeinde sowie umliegende Gemeinden (Potential via facebook individuell ermittelt)
Ziel	4% der Zielgruppe laden die App herunter 2% der Zielgruppe markieren den Standort als Favoriten
Budget	Basisaufwand: Individuelle Filmarbeiten durch Bauernfamilie gemäss Briefing Fr. 100.- für Administrative Aufwände Fr. 200.- für Postproduction Mediakosten: Pauschal Fr. 200.-
Dauer der Kampagne	4-6 Wochen
Evaluation	3 Monate nach Start der Kampagne. Werden die Kampagnenziele nicht erreicht, werden flankierende Offlinemassnahmen mit dem jeweiligen Anbieter geplant

Ausweitung der Werbekampagne

- Sobald 70% der Fläche des Kantons durch Standortwerbung abgedeckt sind, erfolgt die Ausweitung auf eine kantonale Kampagne (exkl. Grössere Städte gemäss Definition)
- Anschliessend Ausweitung auf nationale Kampagne
- Detaillierte Kampagnenplanung erfolgt nach erfolgreichem Abschluss der jeweiligen Standort-Kampagnen